

Hauptversammlung 2022

Kernbotschaften – Bericht des
Vorstandsvorsitzenden

Dr. Dominik von Achten

Kernbotschaften Hauptversammlung 2022

- Wir haben uns 2021 bei allen wichtigen Kennzahlen verbessert.
- Wir optimieren fortlaufend unser Portfolio und stärken unsere Kernmärkte.
- Wir schaffen Wert für unsere Aktionäre.
- Wir machen große Fortschritte bei der Umsetzung unserer Strategie „Beyond 2020“.
- Wir treiben die Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung führend, ambitioniert und konsequent voran.

1. Wir haben uns 2021 bei allen wichtigen Finanzkennzahlen verbessert.

- Solides Preis- und Nachfragewachstum: Umsatz steigt um 8 % (auf vergleichbarer Basis).
- Starkes Ergebnis-Wachstum um 12 % trotz deutlicher Kosteninflation (auf vergleichbarer Basis).
- Ergebnis in nahezu allen Konzerngebieten gestiegen.
- Weitere Optimierung bei Finanzergebnis und Steuern: Ergebnis je Aktie steigt auf 7,91 €.
- Starke Cash-Generierung unterstützt durch disziplinierte Investitionen: Dynamischer Verschuldungsgrad geht auf 1,3x zurück.
- Rekordniveau beim ROIC von 9,3 % dank solider operativer Entwicklung und Portfolio-Optimierung.

2. Wir optimieren fortlaufend unser Portfolio und stärken unsere Kernmärkte.

- Geschäftsaktivitäten in 8 bestehenden Ländern/Regionen akquiriert.
- Geschäftsaktivitäten in 5 Ländern/Regionen veräußert.

3. Wir schaffen Wert für unsere Aktionäre.

- Fortsetzung der progressiven Dividendenpolitik: Dividendenvorschlag von 2,40 € (Vorjahr 2,20 €). Das entspricht einer Ausschüttungsquote von 29,4 % bezogen auf den Anteil der Gruppe am bereinigten Jahresüberschuss.

- Mit einer Dividendenrendite von 4,0 % gehört HeidelbergCement dem Aktienindex DivDAX an, der die 15 Unternehmen mit den höchsten Dividendenrenditen im DAX 40 auflistet.
- Fast 1 Mrd Euro für Dividenden und Aktienrückkaufprogramm im Jahr 2021 aufgewendet.

4. Wir machen große Fortschritte bei der Umsetzung unserer Strategie „Beyond 2020“.

- Alle wichtigen Kennzahlen im Geschäftsjahr 2021 verbessert:
 - RCOBD-Marge: +171 Bp.
 - ROIC: 9,3 % und damit deutlich über strat. Mittelfristziel (>8 %).
 - Dynamischer Verschuldungsgrad: 1,3x und damit unter Zielkorridor 1,5x-2,0x.
- Weitere CO₂-Reduktion auf 565 kg CO₂/t zementartigem Material (Ziel bis 2025: 525 kg CO₂/t)
- Digitale Transformation: >52 % des weltweiten Verkaufsvolumens digital angebunden (Ziel bis 2025: 75 %).

5. Wir treiben die Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung führend, ambitioniert und konsequent voran.

- Wir senken unsere CO₂-Emissionen kontinuierlich.
- Wir treiben bestehende und weitere Carbon-Capture-Projekte weltweit voran. 2024 werden wir in Brevik, Norwegen, die in der Zementindustrie weltweit erste Anlage im industriellen Maßstab zur CO₂-Abscheidung in Betrieb nehmen.
- Weitere Großprojekte in Edmonton, Kanada, Padeswood, UK, und Slite, Schweden.
- Ausbau lokaler, nachhaltiger Produktportfolios in den Konzernländern ist ein zentrales Element der Nachhaltigkeitsstrategie von HeidelbergCement. In Deutschland bieten wir mit EcoCrete nachhaltige Betonsorten mit bis zu 66 % weniger CO₂ an.
- Unserer 3 digitalen Säulen HConnect, HProduce und HService unterstützen unser profitables Marktwachstum.

- Kernziel ist die Digitalisierung unserer Wertschöpfungskette: Nutzer-Basis von HConnect steigt erstmals auf > 20.000 monatlich.