

Heidelberg, 4. Juni 2020 – Vorabversion Stand 29. Mai 2020

Hauptversammlung 2020

Bericht des Vorstandsvorsitzenden Dr. Dominik von Achten

Kernbotschaften

1. Neue Vorstandsmitglieder

- Ernest Jelito, Chris Ward

2. Was uns antreibt – Unsere Leitlinien „4C“

- **CONTINUE** – Operative Exzellenz, Kostenführerschaft, Leistung
- **CHANGE** – Kundenorientierung, einfache Prozesse, Digitalisierung
- **CARE** – Arbeitssicherheit, Nachhaltigkeit, Compliance
- **COLLABORATE** – Teamwork, kreative Lösungen, moderne Kommunikation

3. Geschäftsjahr 2019 – Wir haben geliefert

- Umsatz- und Ergebnis verbessert, Cashflow auf Rekordniveau, Nettofinanzschulden verringert, Prämie auf die Kapitalkosten verdient
- Nachhaltigkeitsaktivitäten intensiviert, CO₂-Emissionen weiter reduziert
- Reibungsloser Wechsel in der Unternehmensleitung

4. Wichtige Kennzahlen entwickelten sich erfreulich

- Umsatz 18,9 Mrd € (+4%, auf vgl. Basis +2%), Ergebnis des laufenden Geschäftsbetriebs (RCO) 2,2 Mrd € (+9%, auf vgl. Basis +5%), Jahresüberschuss vor Einmaleffekten 1,4 Mrd € (+21%), ROIC (6,9%) > WACC

5. Freier Cashflow auf Rekordniveau – Nettofinanzschulden deutlich abgebaut

- Freier Cashflow auf Rekordniveau 1,5 Mrd € (+14%)
- Nettofinanzschulden sinken auf 8,4 Mrd € (-1,2 Mrd €), Verschuldungsgrad bei 2,3x (VJ: 2,7x)

6. Konzerngebiete mit unterschiedlichem Umsatz- und Ergebniswachstum

- West- und Südeuropa (Umsatz +4%, RCO +30%), Produktmix und Preisanpassungen treiben Ergebniswachstum
- Nord- und Osteuropa-Zentralasien (Umsatz -1%, RCO +14%), Ergebnissteigerung trotz Absatzrückgangs
- Nordamerika (Umsatz +12%, RCO -3%), Absatzwachstum bei Zuschlagstoffen und Transportbeton
- Asien-Pazifik (Umsatz +3%, RCO +18%), Indonesien und Thailand mit deutlicher Ergebnisverbesserung
- Afrika-Östlicher Mittelmeerraum (Umsatz +1%, RCO +0%), Positive Entwicklung in Marokko und Sub-Sahara-Ländern gleicht Geschäftsrückgang in Türkei und Ägypten aus

- 7. Guter Jahresbeginn 2020 trotz erster Belastungen durch COVID-19 im März**
 - Umsatz 3,9 Mrd € (-7%, auf vgl. Basis -8%), Ergebnis des laufenden Geschäftsbetriebs vor Abschreibungen 405 Mio € (+3%, auf vgl. Basis +2%), Ergebnis des laufenden Geschäftsbetriebs 59 Mio € (+5%, auf vgl. Basis +4%)

- 8. Gesundheit an erster Stelle – Verantwortung für Mitarbeiter und Geschäftspartner**
 - Umfassende Hygienemaßnahmen und weltweites Reiseverbot bereits ab Mitte Februar
 - Strikte Hygienemaßnahmen an allen Standorten, „Smart Working“ für Büromitarbeiter

- 9. Bis zu 1 Mrd € Cash-Einsparungen durch Aktionsplan COPE – Abhängig vom Geschäftsverlauf 2020**
 - Kosteneinsparungen: Minimierung nicht-wesentlicher Ausgaben, freiwillige Gehaltskürzungen, Reduktion der Personalaufwendungen
 - Investitionen: Beschränkung der Instandhaltungsinvestitionen auf geschäftskritische Projekte, Verschiebung von laufenden Projekten
 - Steuern und Umlaufvermögen: Steuerung Umlaufvermögen, Aussetzen von Steuervorauszahlungen und Nutzung von Verlustvor- und -rückträgen

- 10. Dividendenvorschlag auf 0,60 € je Aktie angepasst – Zusätzliche Barmittel gesichert**
 - Progressive Dividendenpolitik aufgrund hoher Unsicherheit über künftige Entwicklung ausgesetzt
 - Gutes Finanzprofil zu Beginn der Krise erhalten – Zusätzliche Barmittel von 317 Mio €
 - Nach Überwindung der Corona-Krise wieder zurück zur bisherigen progressiven Dividendenpolitik (stabile oder steigende Dividende mit Ausschüttungsquote von rund 40%)

- 11. Deutliche Fortschritte bei der Reduktion der CO₂-Emissionen**
 - Spezifische Netto CO₂-Emissionen um 22% gegenüber 1990 gesenkt
 - Auf gutem Wege unser 2030-Ziel einer CO₂-Reduktion um 30% zu erreichen
 - Unser Ziel ist es, bis spätestens 2050 CO₂-neutralen Beton herzustellen

- 12. Digitalisierung optimiert interne und externe Prozesse**
 - Fernsteuerung und -wartung von Produktionsstätten, digitaler Austausch mit Kunden und Lieferanten, Automatisierung von Arbeitsabläufen

- 13. Ausblick 2020 weiter ungewiss**
 - Negative Auswirkungen auf Umsatz und Ergebnis aus Corona-Krise erwartet
 - Langfristige Perspektiven weiter günstig

- 14. Wir begreifen die Krise als Chance**
 - Schwerpunkte 2020 liegen auf der Umsetzung des Aktionsplans COPE und der Kontinuität in unserem laufenden Geschäft
 - Definition der strategischen Prioritäten – Aktualisierung Strategie für September 2020 geplant